

证券代码：600252

证券简称：中恒集团

广西梧州中恒集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动	中恒集团 2024 年半年度业绩说明会
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
时间	2024 年 10 月 18 日
地点	上证路演中心
上市公司接待人员	党委书记、董事长 杨金海 财务负责人 戈辉 董事会秘书、总法律顾问 王祥勇 独立董事 李俊华
调研人员单位及名称	/
投资者关系活动主要内容	<p>2024 年 10 月 18 日，中恒集团举办了 2024 年半年度业绩说明会。本次业绩说明会通过上海证券交易所上证路演中心（网址 http://roadshow.sseinfo.com/）召开。公司累计收到并回复投资者提问 6 条，回复率 100%。业绩说明会投资者提问及公司回复如下：</p> <p>1. 公司近期开展了哪些市值管理举措？如何提振资本市场信心？</p> <p>公司高度重视市值管理工作，一方面通过完善治理、强化经营、新品研发、资本运作等方式做好公司的价值创造工作。另一方面，通过建立更透明的信息披露机制，多</p>

渠道加强与资本市场投资者的双向交流，做好公司的价值传递工作。

为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，公司一是以自有资金实施股份回购。2024年，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份122,928,437股，占公司总股本的比例为3.5616%，累计已支付的资金总额为人民币279,110,029.03元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。其中，81,952,291股用于注销减少公司注册资本，剩余部分用于实施股权激励或员工持股计划，以推动公司股票价值合理回归。二是2024年分派2023年度利润分配现金分红34,088,450.54元。上市至今，公司累计分红近30亿元，分红比例超35%。

2. 请介绍一下公司的战略规划？

2024年是实施“十四五”规划的关键一年，是中恒集团拼经济、拓市场，推动各项工作提质增效的关键之年，公司持续推动高质量发展，加强上市公司治理，力争实现市值、品牌、形象的全面提升。坚持以医药制造为主线，深化拓展健康消费、医药研发、中药资源、日化美妆、医药流通业务。坚守“强链条、增品种、提品质、创品牌”的发展思路，强化科技引领与投资赋能双轮驱动，强化产业赋能，打造明星产品梯队，提升公司经营能力，力争成为全国心脑血管领域临床解决方案药械头部企业、医药健康产业综合性标杆企业。

3. 中恒集团在医药制造板块的发展规划？

公司坚持“强链条、增品种、提品质和创品牌”的发展

思路，聚焦心脑血管疾病领域核心资源，结合自有品种、优势资源和能力禀赋，培育多个新的特色专科治疗领域。纵向方面，通过延伸产业链上下游，上游主要关注中药饮片配方颗粒、研发类 CXO、相关原料药等，下游主要拓展医药商业流通配送企业；横向方面，重点拓展产品管线，通过并购、参股、BD 等方式获取中恒集团具备销售渠道优势的品类产品，主要包括心脑血管疾病领域医药及医疗器械、健康食品、日化美妆等强化科技引领与投资赋能双轮驱动，在十四五期间进行结构调整和资产优化，突出主业，增强公司核心竞争力。

4. 未来中恒集团的研发方向是什么，会推出哪些新产品？

中恒集团重点围绕医药产业重点技术领域的前瞻性技术、关键共性技术和战略新兴产业核心技术等方面，积极开展中药创新药和三七系列产品开发，以及化学药、健康食品和日化用品的科技创新与开发等。同时加强药品、产品布局，培育新质生产力，与科研平台合作开展现有品种二次开发、中药新药开发、院内制剂开发、提升产品能级等科创工作，推进项目科技成果转化落地。2024 年上半年，子公司多个产品获《药品注册证书》《化学原料药上市申请》《药品补充申请批准通知书》等，进一步丰富公司产品线，提升市场竞争力。公司后续研发成果如达到披露标准，我们将以公告的形式在上海证券交易所网站进行披露，感谢您的关注。

5. 公司食品和日化出了什么新品？

公司秉承满足消费者多样化需求的思路，不断开拓新产品。健康消费板块，公司积极开展药食同源、药膳、龟苓膏产品开发及品质提升等项目研究，满足不同年龄层消费者的多重消费需求。2024年上半年，实现燕窝龟苓膏、椰椰红豆烧仙草、黑豆乳等14款创新产品，并实现了市场投放。日化美妆板块，开发出品液洗家清类产品30个SKU产品。与此同时，双钱产业与田七家化两大品牌频繁亮相于各类招商大会、展览会以及品牌推广活动中，力求通过这些平台进一步扩大品牌影响力，深化市场渗透，并与合作伙伴共同创造更多价值。

6. 公司响应国家实施乡村振兴战略的举措有哪些？

公司旗下双钱产业深入河池市都安瑶族自治县东庙乡三团村、古力村等各乡村振兴驻点，积极延伸产业链，将三团村的明星产品——肾形黑豆进行深度加工，创新推出“双钱黑豆乳”，不仅丰富了产品线，更以品牌化运作提升农产品的附加值，实现从田间到健康即食品的全链条增值。旗下中恒中药材公司结合自身优势资源，以乡村振兴为契机，积极探索现代农业生产新技术与中药材种植相结合，投资打造中药材种植示范基地。与此同时，公司定期派员开展乡村振兴回访调研，强化与定点帮扶村的沟通，积极探索产业帮扶路径，依托在医药制造、健康食品、中药材领域的优势，在发展产业、稳定就业等方面贡献力量。

注：上述内容不构成公司对投资者的业绩承诺。